



M

Moderne Toolbox #1

10 astuces
de pliage
pour

+ d'impact





Introduction

Nous sommes tellement habitués à regarder les mêmes formats de dépliants tous les jours que nous oublions parfois que nous pouvons en changer leurs aspects. Il s'agit d'exploiter votre imagination et vous aurez un impact tout à fait différent sans coût supplémentaire.

Ce document se veut un guide pour vous aider à vous démarquer lors de la réalisation de dépliants pour vous ou vos clients. Chaque point est à prendre en considération afin d'avoir un projet simple, audacieux et qui aura de l'impact.



M



1

Changement d'orientation et de format

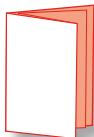
Essayez de l'allonger, de l'élargir, de le raccourcir ou même de le mettre carré ! Dans la plupart des cas, c'est le même type de pliage pour l'imprimeur, c'est seulement votre montage graphique et l'orientation des panneaux qui changent.

2

L'asymétrie

La clé pour obtenir l'attention, c'est de faire quelque chose d'inattendu. L'asymétrie est une façon amusante d'attirer l'intérêt des clients. Par exemple, avec un pli parallèle double, créez un effet étagé ou sur un pliage « Gate fold », déplacez l'ouverture pour qu'un des panneaux soit plus long que l'autre.

2 - Asymétrie



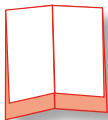
M

3 Pli court et pochette

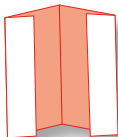
Un pli plus court permet de créer une «bannière» sur votre dépliant laissant place à un design spécial. Tout dépendamment de la hauteur de votre volet, vous pouvez même convertir ce pli en pochette non collée qui permettrait d'insérer un feuillet ou une brochure.

4 Panneau court

Des volets à courtes portées sont utilisés assez couramment. N'hésitez pas à vous en servir pour intégrer un coupon, créer un mécanisme de fermeture ou simplement pour apporter une astuce visuelle.



3 - Pli court



4 - Panneau court

M

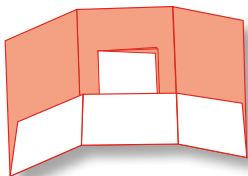
5 Découpe & Score

Quelques-unes des formes les plus simples de découpage peuvent se faire à travers d'autres étapes de finition. Parfois, une simple fente ou coins arrondis peuvent rendre les projets intéressants. Vérifiez avec votre imprimeur s'ils ont déjà des matrices existantes ou d'autres suggestions.

6 Parler avec son imprimeur

Parlez à votre imprimeur lors de la phase initiale de votre projet et non seulement à la phase de production. Certains éléments qui semblent anodins peuvent se transformer en projet beaucoup plus difficile; par exemple, un pliage miniature ou surdimensionné.

3 - Pochette



M

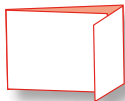
7 Créer un modèle de pliage, utiliser une maquette

L'imprimeur ne peut pas toujours reconnaître le style de pliage que vous désirez utiliser et ce, en regardant simplement votre fichier. Créez une maquette de votre projet pour être certain qu'il n'y ait pas de confusion de part et d'autre.

8 Considérer le type de distribution

Parfois un changement de format qui semble nouveau et rafraîchissant peut devenir très irritant pour les futurs utilisateurs. Faites vos recherches pour être sûr que le changement que vous faites n'affectera pas la suite... Par exemple, un envoi de masse par la poste qui se voit refuser à cause du format.

4 - Panneau court



M



9

Considérer le type de papier désiré

Demandez à votre imprimeur une maquette avec la bonne épaisseur de papier. Certains styles de pliage ont besoin d'un papier plus rigide.

Un mauvais choix peut littéralement ruiner votre projet.

10

Approbation de l'épreuve

Faites attention aux épreuves reçues, car elles sont généralement pliées à la main. Donc s'il y a quoi que ce soit qui vous irrite, n'assumez pas que le tout sera réglé lors de la production. Transmettez immédiatement vos préoccupations à votre imprimeur pour que les correctifs soient effectués.



M





Conclusion

Nous espérons que ces petits conseils vous seront utiles lors de l'élaboration de vos prochains dépliants. N'hésitez pas à nous contacter pour plus d'informations, notre équipe de spécialistes se fera un plaisir de vous accompagner dans votre projet afin d'en faire un succès total.

Consultez notre planificateur de pliage sur notre site web afin d'obtenir des gabarits pour votre montage graphique de dépliant.

Simple à utiliser et très pratique.

<http://www.imprimeriemoderne.com/menu-section-outils/menu-planificateur-piage>



M





MODERNE L'IMPRIMEUR

Toujours bien fait, toujours à temps

Saint-Georges
11925, boul. Lacroix
Tél.: 418 228-4011
Télec.: 418 228-3239

WWW.IMPRIMERIEMODERNE.COM